

## L'américain Berlin Packaging absorbe Gerfran

**EMBALLAGE** Le groupe américain Berlin Packaging (dont le siège est à Chicago) poursuit son développement sur le marché européen. Il passe cette fois-ci par l'acquisition de la société girondine Gerfran, spécialisée dans la vente de bouteilles en verre pour le monde du vin mais aussi les brasseurs et producteurs de jus de fruits. La société Gerfran, créée en 1984 dans le Lot-et-Garonne et rachetée par Lionel Fruh en 2008, dispose d'un siège social à La Réole (33) ainsi que de nombreux entrepôts un peu partout dans le grand Sud-Ouest. Tous les sites et les salariés de Gerfran seront conservés, assure le nouvel actionnaire majoritaire.

## Parot vend des concessions en Île-de-France

**AUTOMOBILE** Le groupe bordelais Parot, acteur de la distribution automobile (727 collaborateurs, 356,6 millions d'euros de chiffre d'affaires) annonce être entré en négociation exclusive pour la cession de ses concessions Parot Automotive en Île-de-France, à savoir des concessions Ford situées à Morangis, les Ulis, Brétigny, Paray-Vieille-Poste et Morigny. En 2020, Parot Automotive Île-de-France avait réalisé un chiffre d'affaires de 48,6 millions d'euros pour une perte de 1,5 million d'euros.

## Le groupe Eklo va ouvrir trois nouveaux hôtels en 2022

**HÔTELLERIE** Le groupe Eklo, dont le siège est à Bordeaux, prévoit l'ouverture de trois nouveaux établissements en 2022. Déjà présent au Havre (76), au Mans, à Lille, Bordeaux, Clermont-Ferrand et Marne-la-Vallée (77), la petite chaîne va ouvrir des hôtels à Toulouse, Lyon et Roissy (95). Fidèle au concept hybride entre hébergement économique et prestations de qualité qui a fait son succès, Eklo table sur des établissements situés en zone urbaine d'une centaine de chambres (150 à Roissy) réparties en doubles, solos et familiales et dortoirs. L'établissement

de Toulouse devrait ouvrir le premier, en avril prochain. Le groupe prévoit la création d'une quarantaine d'hôtels durant les dix ans qui viennent.



LAURENT THEILLET / « SUD OUEST »

## Le AirBnB du désert médical MyKlinica se lance

**SANTÉ** Après plus de six mois de développement, le service de la jeune pousse numérique bordelaise MyKlinica, installée au sein de l'incubateur Ikubator, a été mis en ligne. L'idée est simple sur le papier : mettre en relation des détenteurs de locaux vacants, en zones rurales principalement, avec des professionnels de la santé ou du bien-être. L'objectif est clair, lutter ainsi contre les déserts médicaux. La société a été créée par Maud Clérice. Son utilisation est pour le moment gratuite, mais dès le début de l'année 2022, des modules de paiement et d'assurance seront mis en place et précéderont le lancement du mode payant, via une commission d'intermédiation sur chaque transaction.

## Tournoi de gestion 2021 : les Bordelais s'imposent

**ÉTUDIANTS** Organisé par le Conseil de l'ordre des experts-comptables de Nouvelle-Aquitaine, le tournoi de gestion à destination des étudiants du périmètre de l'ancienne région Aquitaine a vu les Bordelais s'installer sur les trois marches du podium. En effet, sur la dizaine d'équipes qui s'affrontaient, les trois premières sont bordelaises. Les étudiants de l'école de commerce ESG Bordeaux ont décroché le Grand Prix du tournoi. Kedge Business School et le Greta CFA Aquitaine s'installent respectivement à la deuxième et troisième places. Ces trois équipes participeront à la grande finale régionale des 2 et 3 février, qualificative pour la finale nationale prévue à Paris fin 2022.